

Wirtschaftskurier verleiht Mittelstandspreis der Medien in der Alten Oper

BORA, Epson und UNLIMITED X geehrt

Es ist der Beginn einer langfristigen Partnerschaft – zumindest wenn es nach der Weimer Media Group und dem Marketing-Club Frankfurt geht. Denn am Samstag nutzte die Verlagsgruppe im Vorfeld der Marken Gala die festliche Bühne der Alten Oper für die erstmalige Verleihung des Mittelstandspreises der Medien 2018.

WEIMER | MEDIA GROUP

Es ist der Beginn einer langfristigen Partnerschaft – zumindest wenn es nach der Weimer Media Group und dem Marketing-Club Frankfurt geht. Denn am Samstag nutzte die Verlagsgruppe im Vorfeld der Marken Gala die festliche Bühne der Alten Oper für die erstmalige Verleihung des Mittelstandspreises der Medien 2018. „Wir möchten damit der Marken Gala, die wir für eine starke Marke halten, einen zusätzlichen Akzent geben“, erklärte Christiane Goetz-Weimer, die mit ihrem Ehemann Dr. Wolfram Weimer die Verlagsgruppe leitet, die sich auf anspruchsvollen Wirtschafts- und Finanzjournalismus spezialisiert hat. Dazu passe auch die Wahl für Frankfurt, „denn die Rhein-Main-Region ist ein powerhouse Deutschlands und Europas“, so Goetz-Weimer. „Marken Gala and Weimer Media Group go together“, ist somit neben den Namen der Gewinner von Goldenem Brandeisen und Frankfurter Sprungfeder eine der großen Neuigkeiten des Gala-Abends.

Der neu geschaffene Mittelstandspreis der Medien ist der dritte Preis, den die Mediengruppe mit Sitz am Tegernsee initiiert hat: Einen großen Namen hat bereits der Signs-Award für Zeichensetzer in der Kommunikation, der analog zum Goldenen Brandeisen im Marketing als „Oscar der Kommunikation“ bezeichnet wird. Auf dem Ludwig-Erhard-Gipfel, der seit 2016 im Januar Entscheider aus Politik, Wirtschaft und Medien am Tegernsee versammelt, wird zudem der „Freiheitspreis der Medien“ verliehen.

Derzeit renommiertestes Printprodukt der Weimer Media Group und Pate für die Preisverleihung in der Alten Oper ist die große Mittelstandszeitung „Wirtschaftskurier“. „Wir wollten gezielt einen Preis für den Mittelstand schaffen, das Rückgrat der deutschen Wirtschaft. Und der Preis soll ein Signal sein für positives Unternehmertum“, sagte Goetz-Weimer.



Der Mittelstand hat Größe: Die Jubiläumsausgabe zum 60-jährigen Bestehen des Wirtschaftskuriers wurde als größte Zeitung der Welt produziert (aufgeschlagen 116,8 x 85 cm). Rolf Mayr, der mit 2,22 Metern als der größte lebende Deutsche gilt, präsentierte den XXL-Sonderdruck zusammen mit Verlegerin Christiane Goetz-Weimer.

In der Kategorie „Nachhaltigkeit“ geht der Mittelstandspreis der Medien 2018 an die EPSON Deutschland GmbH. Der Druckerhersteller hat mit dem PaperLab ein Gerät entwickelt, das dieses Altpapier direkt im Büro wieder in bedruckbares Papier umwandeln kann. UNLIMITED X – das Innovation Lab von Rehau ist der Preisträger in der Kategorie „Innovation“, dessen Erfolgsgeheimnis auf einer konsequenten Innovationsorientierung in der Materialentwicklung und Oberflächentechnik basiert. Für die Erfolgsgeschichte von der Entwicklung des ersten eigenen Kochfeldabzugs, über einen spektakulären Markenaufbau zum Premiumprodukt bis hin zum Sportmarketing mit dem Top-Radsportteam BORA – hansgrohe geht der Preis für „Unternehmertum“ an BORA Lüftungstechnik. Die Keynote zur festlichen Preisverleihung im Albert Mangelsdorff Foyer sprach Dr. Peter Tauber, Parlamentarischer Staatssekretär im Bundesministerium der Verteidigung. Anschließend genossen die Preisträger mit ihren Laudatoren und Gästen ihren Erfolg auf der Marken Gala.